

Số: /KH-BV

Hà Giang, ngày tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan)” tại Bệnh viện Y Dược cổ truyền Hà Giang

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Bệnh viện Y Dược cổ truyền Hà Giang” nhằm chọn ra 01 logo và 01 slogan có ý nghĩa, thể hiện là một biểu trưng thương hiệu tác động đến người dân đến khám chữa bệnh tại Bệnh viện tạo nên một nét khác biệt đặc trưng rõ ràng nhất (về một nét riêng của đơn vị), giúp phân biệt thương hiệu của Bệnh viện với những thương hiệu của các bệnh viện khác; để chính thức sử dụng trong các hoạt động khám, chữa bệnh, công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Bệnh viện Y Dược cổ truyền Hà Giang.

Tạo dựng bộ nhận dạng thương hiệu Bệnh viện Y Dược cổ truyền Hà Giang, đưa hình ảnh Bệnh viện xuất hiện chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn người dân đến khám và điều trị tại đơn vị.

Cuộc thi sẽ góp phần tăng cường sự hiểu biết về Bệnh viện Y Dược cổ truyền đối với người dân đến khám và điều trị tại đây, đồng thời tạo sự cống hiến phục vụ lâu dài tại đơn vị đối với nhân viên y tế.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Tất cả tổ chức, cá nhân trong và ngoài Bệnh viện có ý tưởng sáng tạo, có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi.

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng chấm thi, Tổ thư ký không được tham gia cuộc thi.

III. CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Thời gian tổ chức: thời gian phát động từ ngày 01/7/2021 đến hết ngày 31/8/2021.

Thời gian gửi bài dự thi: hạn chót 16^h00 ngày 31/8/2021

Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong và ngoài Bệnh viện

Số lượng tác phẩm dự thi: không giới hạn

Tổ chức hoặc cá nhân tham gia dự thi cả 02 nội dung.

Tác giả gửi tác phẩm dự thi trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo, ý nghĩa Slogan gửi về Ban Tổ chức.

IV. TIÊU CHÍ XÉT CHỌN TÁC PHẨM

- Thể hiện được ý nghĩa biểu tượng Bệnh viện Y Dược cổ truyền tỉnh Hà Giang
- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo.
- Mang tính thẩm mỹ cao.
- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.
- Dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện.
- Khẩu hiệu ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, có tính định hướng phát triển Bệnh viện.

V. PHƯƠNG THỨC XÉT CHỌN TÁC PHẨM DỰ THI

Hình thức xét chọn theo 2 vòng, cụ thể:

- Vòng sơ khảo: chấm và chọn ra 04 Logo và 04 Slogan có điểm cao nhất sẽ lọt vào vòng chung khảo.
- Vòng chung khảo: các tác phẩm được công bố trên website bệnh viện (<http://benhvientanphu.vn>) để các cán bộ, viên chức, người lao động và người dân quan tâm bình chọn. Kết quả cuối cùng dựa trên điểm do Hội đồng chấm thi (chiếm 70%) và số lượt bình chọn của khán giả (chiếm 30%).

Thông tin cá nhân của các tác giả tham gia dự thi sẽ được Ban Tổ chức giữ bí mật đến khi Hội đồng chấm thi công bố quyết định các tác phẩm đạt giải.

VI. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM

Tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm Logo và Slogan:

1. Yêu cầu biểu tượng (Logo):

- Phải đạt được những yêu cầu thiết kế như: tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng thị giác, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, tính liên tưởng, liên kết cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Logo dự thi là bản in trên giấy A4, Logo in màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Mỗi tác phẩm dự thi gửi kèm 01 bản thuyết minh diễn giải cụ thể về ý nghĩa Logo.

- Mặt trước của Logo không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào.
- Tác phẩm dự thi không được gấp, không cuộn tròn, không ép plactic.
- Logo không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.

2. Yêu cầu khẩu hiệu (Slogan):

- Khẩu hiệu (slogan) có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng (slogan), bản thuyết minh ý nghĩa của slogan.

- Đối với tác phẩm dự thi gồm cả Logo và Slogan đi cùng, có thể lựa chọn in Logo và Slogan cùng trên giấy A4, kèm bản thuyết minh về 2 tác phẩm.

- Phải ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, gây được ấn tượng, nhấn mạnh cảm xúc; có tính định hướng phát triển; không sao chép.

- Được thiết kế hài hòa với bố cục Logo; đi liền với logo; được thể hiện 02 phiên bản (tiếng Việt và tiếng Anh).

VII. QUY ĐỊNH CÁC TÁC PHẨM THAM GIA DỰ THI

- Thiết kế tác phẩm phải là bản gốc do các nhóm, cá nhân tự thiết kế. Tác phẩm tham gia dự thi phải là những sản phẩm chưa đạt giải ở những cuộc thi khác và chưa từng sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.

- Các tác phẩm dự thi Ban Tổ chức không trả lại.

- Bệnh viện được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký Cục sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải trong cuộc thi.

- Tác phẩm dự thi của nhóm tác giả có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho cá nhân đứng ra đại diện dự thi.

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu các tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu tượng và khẩu hiệu chính thức của Bệnh viện.

VIII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ THAM GIA DỰ THI

- Tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi xem như chấp thuận mọi quy định, điều kiện của cuộc thi.

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm với các sản phẩm dự thi vi phạm bản quyền tác giả cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về sản phẩm dự thi được gửi từ các tác giả.

- Tác giả không được sử dụng biểu tượng và khẩu hiệu Bệnh viện YDCT vào mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của Ban Tổ chức.

- Trong thời gian tham gia cuộc thi này, tác giả không được gửi tác phẩm tham gia bất kỳ các cuộc thi nào khác.

- Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

- Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ giải thưởng đối với sản phẩm đạt giải nếu vi phạm quy định hoặc có xảy ra tranh chấp, khiếu nại.

IX. ĐIỀU KIỆN THAM GIA DỰ THI

- Bản vẽ/thiết kế Logo, Slogan (gồm 02 tiếng Việt, tiếng Anh)

- Bản thuyết minh ý tưởng, ý nghĩa tác phẩm (không quá 900 từ)

- File ảnh đuôi .jpg, kích thước 1000*1000 pixels, độ phân giải >300 dpi.

- Văn bản thỏa thuận của nhóm tác giả, ủy quyền cho cá nhân đứng ra đại diện dự thi.

- 01 phong bì (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc của tác giả).

Lưu ý: phần thuyết minh chỉ để giúp Hội đồng chấm thi hiểu rõ hơn về Logo và Slogan, sẽ không ảnh hưởng đến kết quả cuối cùng.

X. CÁCH THỨC GỬI BÀI DỰ THI

- Gửi trực tiếp tại bộ phận Thường trực Ban Tổ chức (phòng Kế hoạch tổng hợp - CNTT bệnh viện). Tác phẩm dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42cm; có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc của tác giả, có chữ ký của tác giả) ghi rõ thông tin nơi nhận:

- File Bản vẽ/thiết kế Logo, Slogan gửi qua địa chỉ gmail: bsdungydct@gmail.com

XI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 02 giải nhất đối với 02 nội dung (01 giải nhất đối với Logo bệnh viện; 01 giải nhất đối với Slogan bệnh viện) bao gồm logo và slogan. Trị giá 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng).

- Trường hợp Logo và Slogan của 02 tác giả khác nhau thì giải thưởng được phân chia như sau:

+ Giải nhất về Logo: 1.500.000đ/giải

+ Giải nhất về Slogan: 500.000đ/giải

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan)” tại Bệnh viện Y Dược cổ truyền Hà Giang. Đề nghị các khoa, phòng thông báo đến toàn thể viên chức, người lao động khoa, phòng mình nắm được và tiến hành tham gia theo Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- BGĐ Bệnh viện;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, KHTH.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Đức